

Mit Sicherheit ein guter Name

Werner Brandl entwickelt Namen für Chipkartenleser SECODER®

Unter dem von der Münchner Namensentwicklung Werner Brandl kreierten Namen SECODER® ist seit März 2008 eine neue Kategorie von Chipkartenlesern für elektronische Bankanwendungen auf dem Markt. Der neue Kartenleser, der von den im Zentralen Kreditausschuss (ZKA) vertretenen Spitzenverbänden der deutschen Kreditwirtschaft konzipiert wurde, soll zukünftig eine einheitliche Lösung für die sichere Abwicklung von Zahlungen im Internet unterstützen.

„Es freut uns, dass wir in Zusammenarbeit mit dem renommierten Namensspezialisten Werner Brandl einen einfachen, leicht zugänglichen und optimal passenden Namen für die neue Kartenleser-Generation gefunden haben“, sagt Ingo Limburg, Marketingleiter GeldKarte des Auftraggebers EURO Kartensysteme in Frankfurt. Der Name SECODER® steht insbesondere für aktive technische Kompetenz. „Er spielt mit dem vertrauten Begriff ‚Decoder‘. Gleichzeitig wird durch das Element ‚Sec‘ deutlich gemacht, dass Sicherheit das zentrale Thema ist, egal ob für Online-Banking oder Bezahlen im Internet“, erläutert Creative Naming Director Werner Brandl. Darüber hinaus erwecke der Name die Vorstellung eines Gerätes, was ihn zu einem idealen Gattungsbegriff für die neuen Kartenlesegeräten mache.

Der SECODER® eignet sich für sichere Transaktionen im Online Banking, zum Bezahlen im Internet und für den Altersnachweis auf Web-Seiten. Nur nach Erfüllung rigider Vorgaben und einer Sicherheitsprüfung dürfen die Geräte das Siegel der deutschen Kreditwirtschaft mit der neuen Bezeichnung tragen.

Die Namensentwicklung Werner Brandl hat sich seit ihrer Gründung 2004 auf die Entwicklung von Unternehmens-, Produkt- und Servicenamen spezialisiert. Zu den Kunden gehören neben EURO Kartensysteme namhafte Unternehmen wie Abus, Atomic, Kuka, Linde Gas oder die Versicherungskammer Bayern.

Redaktion: Mark Ludwig, Pressesprecher Namensentwicklung Werner Brandl
Kontakt: Email: presse@werner-brandl.de / Tel: 089-38078025