

PRESSEMITTEILUNG

[Mit Perspektive vorsorgen]

GenerationenDepot: Werner Brandl entwickelt selbsterklärenden Namen für ein neues Vorsorgeprodukt der Versicherungskammer Bayern.

München, im Januar 2011. Familienvermögen optimal anlegen und sichern: Diesem Bedürfnis kommt die Versicherungskammer Bayern ab sofort mit einem neuen Vorsorgeprodukt entgegen. Den passenden Namen GenerationenDepot kreierte die Münchener Namensentwicklung Werner Brandl. „Die Bezeichnung GenerationenDepot weckt bei der Zielgruppe exakt die richtigen Assoziationen“, erläutert Creative Naming Director Werner Brandl. „Deshalb freuen wir uns, dass der Name und natürlich auch das dazu gehörige Produkt zum neuen Jahr erfolgreich am Markt eingeführt werden konnten.“

Das GenerationenDepot der Versicherungskammer Bayern ist eine Kapitalversicherung für sichere Vermögensanlage und steuerbegünstigte Vermögensübertragung. Der Versicherte bleibt dabei zu Lebzeiten flexibel: Er kann den Betrag jederzeit aufstocken oder Geld entnehmen.

Angesammelte Erträge sind während der Laufzeit steuerfrei. Beim Tod des Versicherten, erhalten die frei wählbaren Bezugsberechtigten das Geld sofort und einkommenssteuerfrei. So können Steuern gespart und gleichzeitig Immobilien oder Firmen besser bewahrt und Erbauseinandersetzungen verhindert werden. „Angesichts des sehr hohen zu übertragenden Erbvermögens in den nächsten zehn Jahren in Deutschland wird diese Produktinnovation als äußerst attraktiv wahrgenommen und trifft auf großes Interesse“, sagt Christian Müller aus dem Privatkundenmanagement Private Altersvorsorge bei der Versicherungskammer Bayern.

„Der Name GenerationenDepot verweist die Zielgruppe der Erbengeneration auf positive Weise auf das Thema Erben und Vererben“, sagt Brandl. Gleichzeitig vermittele er klar die Perspektive einer ertragsorientierten, langfristigen Geldanlage. „Insgesamt wirkt der Name vielversprechend und vermittelt positiv langfristige Vorsorge und Versorgung - ohne beschönigend zu sein.“

Der Konzern Versicherungskammer Bayern ist bundesweit der größte öffentliche Versicherer und unter den Top Ten der Erstversicherer. Mit seinen regional tätigen Gesellschaften ist das Unternehmen in Bayern, der Pfalz, im Saarland sowie in Berlin und Brandenburg tätig; im Krankenversicherungsgeschäft zusammen mit den anderen öffentlichen

Versicherern bundesweit. Der Konzern ist mit dem Zertifikat „Beruf und Familie“ als familienfreundliches Unternehmen ausgezeichnet und beschäftigt rund 6.500 Mitarbeiter.

Die Namensentwicklung Werner Brandl hat sich seit ihrer Gründung 2004 auf die Entwicklung von Unternehmens-, Produkt- und Servicenamen spezialisiert. Zu den Kunden gehören neben der Versicherungskammer Bayern so namhafte Unternehmen wie EURO Kartensysteme, Linde Gas, Testo, WMF oder Wrigley.

Redaktion: Mark Ludwig, Pressesprecher [Namensentwicklung Werner Brandl](#)

Kontakt: Email: presse@werner-brandl.de / Tel: 089/3807 8025

Der Text ist zum kostenfreien Abdruck freigegeben. Wir freuen uns über Belege!