

## IM PORTRAIT: CREATIVE NAMING DIRECTOR WERNER BRANDL

### Seit über 20 Jahren erfolgreich in der Entwicklung von Markennamen

Creative Naming Director Werner Brandl betreut seit über 20 Jahren erfolgreich Unternehmen in der Namensfindung. Er bietet mit seiner Agentur mit Sitz in München nicht nur die Kreation von Markennamen inklusive aller relevanten Recherchen und die Entwicklung von Namenssystemen an. Auch die Beratung zu Marketingstrategien, Namens- und Sprachtests oder Slogan-Entwicklungen sind Teil seiner Services. Zu den Kunden der 2003 gegründeten Namensentwicklung Werner Brandl gehören Unternehmen wie Audi, Atomic, BORA, DZ Bank, Gore, Haufe, Knorr-Bremse, KWS, Linde Gas, Recaro, Rohde & Schwarz, Versicherungskammer Bayern, Vitos oder Wrigley.



Um den Anforderungen einer zunehmend international orientierten Markenwelt gerecht zu werden, unterstützt ihn ein internationales Netzwerk von Partnern aus den Bereichen Naming und Markenrecht. Hierzu zählen unter anderen Catchword in Oakland, Labbrand in Shanghai, Naemes in Paris und Nombra in Barcelona sowie die Kanzleien Charrier, KroherStrobel und LexDellmeier in Augsburg und München.

### Der Mensch und seine Arbeit

Der gebürtige Traunsteiner studierte Sprachwissenschaft, Soziologie, und politische Wissenschaft an der LMU München und am Reed College, Portland/Oregon mit Abschlüssen als Magister und Übersetzer. Im Jahr 2000 startete er bei der weltweit größten Naming-Agenturgruppe Nomen und leitete dort bald Projekte zur Entwicklung von Markennamen und Markenarchitekturen - unter anderem entstanden unter seiner Hand bekannte Markennamen wie Toyota AYGO, Müller FROOP oder Bosch IXO.

Neben dem Agenturgeschäft besitzt Werner Brandl ein großes Interesse an der Zusammenarbeit an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Davon zeugen Vorträge zum Thema „Attraktivitätsunterschiede verschiedensprachiger Produktnamen“ bei akademischen Symposien in Antwerpen und Wien, sowie die Publikationen in den Proceedings. Werner Brandl hält regelmäßig praxisorientierte Vorträge an der Fachhochschule Deggendorf zum Thema „Namensfindung und Markenentwicklung“.

## Beispielhafte Projekte

Der Kundenstamm von Werner Brandl deckt sehr viele Branchen ab, die entwickelten Namen reichen von Unternehmensnamen bis hin zu spezifischen Geschmacksdeskriptoren oder neuartigen Versicherungsbezeichnungen.

### Drei konkrete Projekte zur Illustration

- Namensfindung für die Sorte Red Berries unter der Marke Wrigley 5Gum. Lösung war die europäisch verfügbare, perfekt assoziative Lösung **FLOOD**.
- Globaler Markenname für softwaredefinierten Funkgeräte. Der Name **SOVERON** spricht souveräne Staaten als Kunden an und weist auf besonders sichere, einzigartige Lösungen hin.
- Attraktiver Name für ein steueroptimiertes Altersvorsorgeprodukt. Das **GenerationenDepot** eignet sich besonders zur Vermögensübertragung auf Erben und vermittelt effizienten, langfristigen Anlage.



Mehr Informationen und Fallbeispiele finden Sie unter [www.neue-namen.de](http://www.neue-namen.de).

### Kontakt:

Werner Brandl  
[brandl@neue-namen.de](mailto:brandl@neue-namen.de)  
T +089.3807 8025  
M 0176.7003 1920