

Fallstudie: Namensfindung für eine App zur Verwaltung von Kreditkartenumsätzen am Smartphone

Ausgangslage

Die DZ BANK ist das Zentralinstitut der genossenschaftlichen Banken mit Sitz in Frankfurt am Main. Sie unterstützt ihre Mitglieder mit zahlreichen Dienstleistungen und Produkten. Diese werden zum Beispiel von den VR-Banken übernommen und deren Kunden (also den Endkunden) zur Verfügung gestellt. Das Branding ist dann entsprechend VR-„Name des Produktes“.

Die Vorteile der neuen App

Eine innovative, von der DZ BANK entwickelten Finanz-App, erlaubt es den Inhabern von Kreditkarten bei Volksbanken und Raiffeisenbanken ihre Kartenumsätze in Echtzeit zu verfolgen. So haben sie umfassende Kontrolle über Einnahmen und Ausgaben und die App sorgt für ein Plus an Sicherheit beim Einsatz der eigenen Kreditkarte.

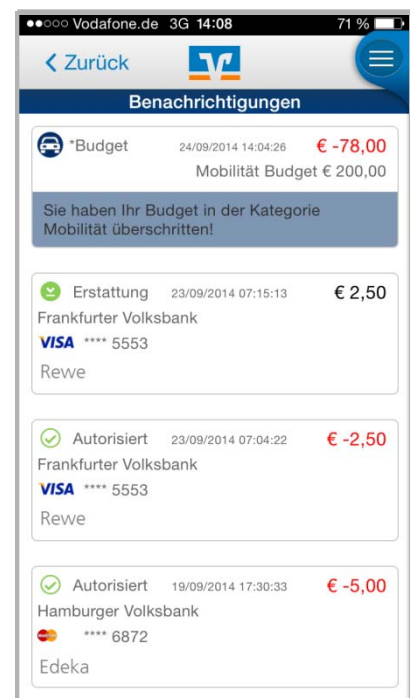
Sollte die Karte missbräuchlich eingesetzt werden, bemerkt man es sofort und kann noch vor Abbuchung vom Konto reagieren. Die automatische Kategorisierung der Umsätze und ihre Eintragung in ein Kassenbuch geben außerdem einen genauen Überblick über Ausgaben und Finanzsituation.

Natürlich erfüllt die App höchste Sicherheitsanforderungen und Bank-Sicherheitsstandards.

Aufgabenstellung

Für die neue App musste ein Name gefunden werden, der folgende Qualitäten aufweist:

- App-Eigenschaften vermitteln
- Nutzen anklingen lassen
- kompatibel mit dem Präfix „VR-“
- einfaches Deutsch
- angenehm zu sprechen und wohlklingend
- leicht verständlich für breite Zielgruppen
- als Appname anwendbar
- nicht durch identische, störende Marken belegt
- als Domain verfügbar in .de





Projektablauf

Die Bearbeitung des Projektes erfolgte nach einem fixen Projektfahrplan zusammen mit dem Team der DZ BANK.

Aufbauend auf einem eingehenden Briefing-Workshop mit allen Entscheidungsträgern, führten wir eine Wettbewerbsanalyse, Marktrecherchen sowie eine erste Namensabstimmung durch.

In der Folge wurde eine große Anzahl von Namen entwickelt und abgestimmt.

Schließlich wurden die Namen sowohl nach Konzepttauglichkeit wie auch nach tatsächlicher praktischer Verwendbarkeit selektiert. Eingehende Recherchen erlaubten am Ende die Vorstellung einer Auswahl genau passender Namen mit hohem Potential zur tatsächlichen Umsetzung.

Ergebnis: KartenRegie

Die Lösung KartenRegie erwies sich als der einfachste und gleichzeitig treffendste Name. Zudem waren sowohl alle relevanten Domains als auch die App-Bezeichnung verfügbar.

KartenRegie ist ein beschreibender Name. Er vermittelt klar, dass man damit die Kreditkarte und seine Finanzen einfach im Griff hat. Die Regie übernehmen, alles im Blick haben und jederzeit Einfluss auf das Geschehen nehmen können – genau dieses Gefühl von Kontrolle und Überblick geben die Volksbanken Raiffeisenbanken an ihre Kreditkarteninhaber mit der neuen App KartenRegie weiter.

