

Fallstudie: Namensfindung für eine App zur Verwaltung von Kreditkartenumsätzen am Smartphone

Ausgangslage

Die DZ BANK ist das Zentralinstitut der genossenschaftlichen Banken mit Sitz in Frankfurt am Main. Sie unterstützt ihre Mitglieder mit zahlreichen Dienstleistungen und Produkten. Diese werden zum Beispiel von den VR-Banken übernommen und deren Kunden (also den Endkunden) zur Verfügung gestellt. Das Branding ist dann entsprechend VR-„Name des Produktes“.

Die Vorteile der neuen App

Eine innovative, von der DZ BANK entwickelten Finanz-App, erlaubt es den Inhabern von Kreditkarten bei Volksbanken und Raiffeisenbanken ihre Kartenumsätze in Echtzeit zu verfolgen. So haben sie umfassende Kontrolle über Einnahmen und Ausgaben und die App sorgt für ein Plus an Sicherheit beim Einsatz der eigenen Kreditkarte.

Sollte die Karte missbräuchlich eingesetzt werden, bemerkt man es sofort und kann noch vor Abbuchung vom Konto reagieren. Die automatische Kategorisierung der Umsätze und ihre Eintragung in ein Kassenbuch geben außerdem einen genauen Überblick über Ausgaben und Finanzsituation.

Natürlich erfüllt die App höchste Sicherheitsanforderungen und Bank-Sicherheitsstandards.

Aufgabenstellung

Für die neue App musste ein Name gefunden werden, der folgende Qualitäten aufweist:

- App-Eigenschaften vermitteln
- Nutzen anklingen lassen
- kompatibel mit dem Präfix „VR-“
- einfaches Deutsch
- angenehm zu sprechen und wohlklingend
- leicht verständlich für breite Zielgruppen
- als Appname anwendbar
- nicht durch identische, störende Marken belegt
- als Domain verfügbar in .de



