

PRESSEMITTEILUNG

“Assoziationsreich und sympathisch”

Namensentwicklung Werner Brandl entwickelt für neues Food-Service-Programm von Linde Gas den Namen AVANTO™

Mit dem von der Münchener Namensentwicklung Werner Brandl entwickelten Markennamen AVANTO™ erweitert Europas führender Industriegaseproduzent Linde Gas in vielen Ländern seine Produktpalette. Das AVANTO™-Food-Services-Programm fasst eine Reihe von Serviceleistungen zusammen, mit dem die Lebensmittel verarbeitende Industrie ihre Gasversorgung, ihre Qualitätssicherung und ihre Produktionsprozesse verbessern und ihre Kosten senken kann.

„Der Name ist assoziationsreich und sympathisch“, erläutert Geschäftsführer Werner Brandl das Namenskonzept. AVANTO™ stehe für die vielfältigen Vorteile des Serviceangebotes und bringe den hohen Anspruch von Linde Gas zum Ausdruck, den Kunden zu unterstützen. „Wir freuen uns, mit dem neuen Namen einen Beitrag zur erfolgreichen Produktkonzeption und zur effektiven Vermarktung leisten zu können.“

Die Namensentwicklung Werner Brandl hat sich seit ihrer Gründung 2004 auf die Entwicklung von Unternehmens-, Produkt- und Servicenamen spezialisiert. Zu den Kunden gehören neben Linde Gas namhafte Unternehmen wie Atomic, Kühle, OBI oder die Versicherungskammer Bayern.

Redaktion: Mark Ludwig, Pressesprecher Namensentwicklung Werner Brandl
Kontakt: Email: presse@werner-brandl.de / Tel: 089-38078025
Der Text ist zum kostenfreien Abdruck freigegeben. Wir freuen uns über Belege!