

UNTERNEHMENSINFORMATION

Neuer Markenname „girogo“ - schnell und bequem bezahlen

Werner Brandl entwickelt neuen Markennamen für ein innovatives Bezahlverfahren der Deutschen Kreditwirtschaft

München, im Januar 2012. Am Anfang stand ein Konzept und eine neue Technologie der Deutschen Kreditwirtschaft, am Ende ein Name, der viele Prüfsteine genommen hatte: Von sprachlichen Analysen über Markenrecherchen bis hin zur Marktforschung.

„Der Name ‚girogo‘ vermittelt durch die beiden Elemente ‚giro‘ und ‚go‘ zwei besonders wichtige Eigenschaften: Die Anwendung im Zahlungsverkehr genauso wie die erhöhte Geschwindigkeit bei der Zahlung“, erläutert Brandl. Gleichzeitig harmonisiere der Name mit dem geläufigen Namen „girocard“ und sei mit ihm und anderen Zahlungsmitteln kombinierbar, könne aber genauso für sich alleine stehen. „Insgesamt wirkt der Name sympathisch und aktiv, zeitgemäß, und er ist zukunftssicher.“

Die Deutsche Kreditwirtschaft hatte die EURO Kartensysteme mit der Entwicklung einer neuen Marke für das neue kontaktlose Bezahlverfahren beauftragt. Die EURO Kartensysteme ist ein Gemeinschaftsunternehmen aller deutschen Banken und Sparkassen und kümmert sich im Auftrag der Deutschen Kreditwirtschaft um das gemeinsame, nationale Marketing für „girogo“. Das neue Markenzeichen „girogo“ wurde für die Deutsche Kreditwirtschaft durch die EURO Kartensysteme als Kollektivmarke angemeldet.

Werner Brandl ist seit mehr als zehn Jahren auf die Entwicklung von Unternehmens-, Produkt- und Servicennamen spezialisiert. Zu seinen Kunden gehören neben der EURO Kartensysteme Unternehmen wie Linde Gas, Testo, die Versicherungskammer Bayern, WMF oder Wrigley.

Der Text ist zum kostenfreien Abdruck freigegeben. Wir freuen uns über Belege.
 Internet: www.werner-brandl.de, www.eurokartensysteme.de, www.girogo.de
 Redaktion: Mark Ludwig, Pressesprecher Namensentwicklung Werner Brandl
 Kontakt: Email: presse@werner-brandl.de / Tel: 089/3807 8025